



Extra
GROUPE FINDIS
Le plaisir du choix, le conseil en plus



LES MAGASINS EXTRA SONT ARMES POUR LE COMMERCE D'AUJOUR'HUI ET DE DEMAIN



L'enseigne **Extra**, **moderne, dynamique et en croissance**, offre à ses clients « **le plaisir du choix, le conseil en plus** ».

C'est une enseigne de **proximité multi-spécialiste**, à offre **large et qualitative**, au meilleur **prix**, offrant des **services** irréprochables, conçue pour séduire des consommateurs **exigeants**, à la recherche **d'une offre dynamique** dans une **relation d'achat confiante**.

Le magasin **Extra** s'adresse à **la large base de clientèle** qui valorise les **marques**, le **choix** et le **service**, tout en offrant les éléments **incontournables** du commerce d'aujourd'hui : des **prix** compétitifs et des animations promotionnelles, un magasin **moderne**, des outils de **communication** à la pointe.

"Par ses outils et son offre, le magasin Extra est attractif à la fois pour la clientèle historique des magasins de proximité, et pour la clientèle nouvelle qui s'est détournée de la proximité pour acheter en grande surface spécialisée urbaine."



Animés par des commerçants passionnés, les **350 magasins Extra**, d'une surface de 100m² à 400m², sont répartis sur tout le territoire.

Ils sont renforcés par la puissance du **Groupe Findis**, le **n°1 français** de la vente **d'Electroménager, Image & Son, Art de la Cuisine** aux **magasins de proximité**, qui met toute son énergie au **service de leur développement**.

L'ENSEIGNE EXTRA EST UN ATOUT INCONTOURNABLE AU SERVICE DES MAGASINS ET DE LEURS CLIENTS.



Une offre large et percutante

Les magasins **Extra** disposent d'une **offre large et disponible** de plus de **3500 références** en Electroménager, Image & Son, Petit Ménager et Chauffage : le magasin **Extra** est un multi-spécialiste de l'électrodomestique, reconnu pour ses **conseils**, fier de son offre, fier de ses **services**.

L'**image prix** du magasin, si **importante** dans les yeux du consommateur d'aujourd'hui, est renforcée par la mise à disposition permanente d'un grand nombre de **promotions** offrant d'**excellentes affaires** au client tout en préservant la **marge du magasin**.

Elles sont mises en scène en magasin par des PLV / affiches qualitatives.



Des magasins modernes et attractifs

Les équipes **Extra** sont à la disposition des magasins pour les aider et les conseiller en cas de **création, extension, refonte du magasin**. **Des concepts de vente adaptés au profil du magasin** (BâtiConcept, Facad'Concept, Fronton Concept) permettent un **agencement** personnalisé.

La **charte d'enseigne** est déclinée de **façon complète et homogène** depuis la signalétique **extérieure**, le **concept et mobilier** de magasin, la signalétique **intérieure**, les PLV, les **véhicules**...



Cette **signalétique puissante** est conçue pour valoriser le magasin, l'enseigne **et l'adhérent**.

Concept de vente **parfaitement outillé**, le magasin Extra met en avant « **Des Milliers de produits** » sur une **Borne Extranet** placée au cœur du magasin qui met en scène la **largeur de l'offre**, facilite la **montée en gamme** et renforce la **modernité** du magasin

Des outils de communication performants

Chaque magasin dispose, **gratuitement**, de son **site de e-commerce personnalisé** www.extra-ville.fr rivalisant avec les **meilleurs sites** Internet : le magasin est immédiatement « **multi-canal** », avec un outil à sa disposition qui **fidélise** les clients et recrute de nouveaux **prospects**.



De plus, sur la **zone d'exclusivité géographique** qui lui est conférée, chaque magasin gère tous les clients **apportés clé en main** par le site www.extra.fr



Un programme de **Newsletters électroniques personnalisées**, conçu par les équipes **Extra**, est envoyé **gratuitement**, 20 fois par an, sur le fichier clients du magasin, **au nom du magasin**

Un dispositif complet de **catalogues, prospectus et guides** renforce le trafic en magasin :

- 7 **catalogues « conseil »** durant l'année dont 3 offres promotionnelles ciblées « prix fous » ;
- 4 Guides **ExtraMag** pour une offre complète élargie : 2 en Electroménager et 2 en Image et Son ;
- 1 **ExtraMag** chauffage et un catalogue chauffage tabloïd offre ciblée Prix de saison !



EXTRA EST UNE ENSEIGNE DU GROUPE FINDIS, LE N°1 DE LA PROXIMITE AU SERVICE DES MAGASINS



Par sa position de LEADER, le Groupe Findis apporte au magasin et à ses clients des atouts uniques :

- L'assurance du **meilleur prix pour le magasin**, grâce à la **puissance d'achat centralisée** du Groupe
- Une offre **large et disponible** en Electroménager, Image & Son, Chauffage, Courant faible, avec l'accès au **meilleur des marques**
- En permanence, plus de **500 animations et promotions percutantes** au service du magasin et de ses consommateurs
- Une **logistique performante**, s'appuyant sur **5 entrepôts** nationaux de 35 000 m² couvrant toute la France 
- **65 commerciaux itinérants**, formés en permanence (10% de leur temps) pour **conseiller les magasins** sur les offres, les argumentaires, les nouveautés
- **60 commerciaux sédentaires** à disposition des magasins par téléphone 
 - Un **Extranet** de commande très **puissant et convivial**, avec caractéristiques **produit détaillées**, les **vidéos** de démonstration, **disponibilité** en temps réel du produit, commande **en un clic**.
- Un investissement permanent sur les outils d'enseigne les plus modernes et les plus performants

« Nous croyons que le magasin de proximité sous enseigne est le format gagnant de demain. C'est pourquoi nous mettons toutes nos forces dans son développement »

Frédéric Jumentier, président du Groupe Findis



extra 350 magasins, Une Enseigne du Groupe **GROUPE FINDIS**
Le Plaisir du choix. le conseil en plus



extra
Pour rejoindre
l'enseigne
Extra
cliquez ici
www.extra.fr